

AL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, la Tutela del Consumatore e la Normativa
Tecnica

Divisione X – Manifestazioni a Premio

Via Molise, 2 — 00187 Roma

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

(ai sensi del DPR 26 ottobre 2001 n. 430)

La società **GRANATO S.p.A.**, con sede legale in Corso Venezia 16 — 20121 Milano (MI), C.F. e P. IVA IT08262200960, indice, ai sensi del DPR 26 ottobre 2001 n. 430, il concorso a premi denominato:

“CHI SCEGLIE BENE... VINCE!”

al fine di incentivare l’affluenza dei visitatori presso il Centro Commerciale “Porte di Torino” e promuovere gli acquisti presso le attività commerciali ivi presenti.

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

GRANATO S.p.A.
Corso Venezia 16 — 20121 Milano (MI)
C.F. e P. IVA IT08262200960

2. SOGGETTO DELEGATO

Network Pro S.r.l.
Corso Milano 26/A — 20900 Monza (MB)
P. IVA 01461800383

3. DENOMINAZIONE

“CHI SCEGLIE BENE... VINCE!”

4. AREA DI SVOLGIMENTO

Centro Commerciale “Porte di Torino”, sito nel Comune di Torino (TO), territorio della Repubblica Italiana.

5. DESTINATARI

Persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate nel territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino.

Sono esclusi:

- dipendenti e collaboratori della società promotrice
- dipendenti e collaboratori del soggetto delegato
- soggetti coinvolti nell'organizzazione

6. PERIODO DI SVOLGIMENTO

14, 15, 21, 22, 28 e 29 marzo 2026

dalle ore 11:00 alle ore 13:00 e dalle ore 15:00 alle ore 19:00

7. PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutti i prodotti e servizi venduti presso le attività del Centro Commerciale, con esclusione di quelli per i quali la normativa vigente vieta le manifestazioni a premio e, in particolare:

- farmaci
- monopoli di Stato
- valori bollati
- ricariche telefoniche
- giornali e riviste
- alimenti per lattanti 0–6 mesi

8. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Concorso a premi con assegnazione mediante estrazione casuale istantanea (instant win) tramite pescata da urna.

9. MONTEPREMI

Valore complessivo stimato: € 3.300,00 IVA inclusa.

10. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Durante il periodo della manifestazione, i clienti che effettueranno acquisti per un importo minimo di € 10,00 presso uno o più punti vendita del Centro Commerciale potranno partecipare al concorso.

Gli scontrini dovranno riportare una data compresa nel periodo di svolgimento nel rispetto delle seguenti validità:

- 1° settimana – saranno validi solo gli scontri dei giorni 14, 15 marzo 2026
- 2° settimana saranno validi gli scontri dal 16 al 22 marzo 2026
- 3° settimana – saranno validi gli scontri dal 23 al 29 marzo 2026

Presso la postazione dedicata, il personale incaricato verificherà:

- validità dello scontrino
- provenienza da esercizio interno
- importo minimo

Lo scontrino sarà annullato mediante timbro per impedirne il riutilizzo.

11. DIRITTO ALLE PESCATE

Per ogni € 10,00 di spesa sarà attribuita una pescata, fino a un massimo di 5 pescate per scontrino. (es: 8€ = 0 pescate; 30€ = 3 pescate; 250€ = 5 pescate; 500€ = 5 pescate).

Le palline potranno essere:

- **Vincenti**, contenenti un **coupon** con la scritta: “**HAI VINTO**” e la descrizione del premio corrispondente;
- **Non vincenti**, che risulteranno **vuote** al momento dell’apertura.

In caso di vincita, il cliente dovrà mostrare e consegnare all’hostess il coupon vincente. Il premio sarà consegnato immediatamente, e il vincitore dovrà compilare e firmare una liberatoria indicando nome, cognome, e-mail e/o numero di telefono.

I vincitori non potranno ricevere il premio senza aver compilato e firmato la dichiarazione liberatoria.

12. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

L’assegnazione avverrà mediante pescata da urna contenente palline non trasparenti, indistinguibili tra loro per forma, dimensione, peso e materiale.

Le palline sono di numero 2.500 non vincenti e 208 vincenti (pari al numero dei premi in palio). In tutte sarà inserito un coupon (con scritto: non vincente o vincente premio xxx) così da garantire uguaglianza.

Tutte le palline saranno:

- preventivamente mescolate
- inserite con criteri di massima casualità
- tali da garantire la tutela della fede pubblica

L'urna sarà sigillata e non manomissibile.

L'esito sarà immediato (instant win).

13. CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati immediatamente previa compilazione della liberatoria.

14. PREMI

Insegna	GIFT/BUONI	IMPORTO ASSEGNATO	N° GIFT	VALORE GIFT	N° BUONI/ COUPON	VALORE BUONI/ COUPON
Conad	GIFT	300	12	25,00 €		
PERLIER-KELEMATA	GIFT	100	10	10,00 €		
EURONICS	GIFT	300	12	25,00 €		
SIMONE D'AMICO PARRUCCHIERE	GIFT	200	10	20,00 €		
JOY GIOIELLI	GIFT	100	10	10,00 €		
FOOT LOCKER	GIFT	100	10	20,00 €		
SEPHORA	GIFT	250	10	25,00 €		
BLUE SPIRIT	GIFT	100	10	10,00 €		
BIG TOYS	GIFT	300	30	10,00 €		
CISALFA SPORT	GIFT	300	15	20,00 €		
GRAND VISION	GIFT	200	4	50,00€		
CAFFE VERGANANO	BUONI				75	750,00 €
NAU!	BUONI					
TOOSIDER	BUONI					
LAVASECCO 1 H	BUONI					
CONBIPEL UOMO	BUONI					
GOLDEN POINT	BUONI					
UPIM SRL	BUONI					
LA CASA DE LAS CARCASAS	BUONI					
THUN	BUONI					
PRIME VANITA	BUONI					
TOTALE GIFT			133	2.250,00€		
TOTALE BUONI					75	750,00 €
TOTALE MONTEPREMI	3.000€		133	2.250,00€	75	750,00 €

Specifica sui premi:

- 1) Gift card utilizzabili presso gli esercizi indicati. Non convertibili in denaro.
- 2) Buoni acquisto del taglio di 10€ da spendere esclusivamente all'interno degli store indicati.

Con le seguenti caratteristiche:

- a. saranno spendibili in una unica soluzione,
- b. non daranno diritto a resto,
- c. saranno validi entro il 30/04/26, al termine del periodo di validità, i buoni non saranno più utilizzabili.

I premi potranno essere ritirati entro e non oltre il 29/03 ore 19.00 data ultima del concorso

15. PREMI NON ASSEGNATI

Saranno devoluti a:

CROCE ROSSA ITALIANA — Comitato di Torino ODV
Via Bologna 171 — Torino

16. CAUZIONE

Prestata fideiussione ai sensi dell'art. 7 DPR 430/2001.

17. VERBALIZZAZIONE E CHIUSURA

Le operazioni di chiusura della manifestazione e assegnazione dei premi residui saranno effettuate alla presenza del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un Notaio.

18. RINUNCIA ALLA RIVALSA

La società promotrice rinuncia alla rivalsa IRPEF ex art. 30 DPR 600/1973.

19. PUBBLICITÀ

Il regolamento sarà disponibile presso la postazione del concorso e sul sito del Centro Commerciale: <https://porteditorino.it/>

20. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

Titolare: GRANATO S.p.A.

21. ACCETTAZIONE

La partecipazione implica accettazione integrale del regolamento.

22. RINVIO NORMATIVO

Per quanto non previsto si applica il DPR 430/2001.

Milano, 13 febbraio 2026

Il Soggetto Delegato
Network Pro S.r.l.